



SWG

RADAR

Niente sarà più come prima

26 settembre – 2 ottobre 2022

- ✓ **LE DINAMICHE DEL VOTO:** Fratelli d'Italia premiata dalla coerenza e dall'appeal della leader
- ✓ **IL FUTURO GOVERNO:** in calo la paura, cresce la curiosità per un possibile Governo Meloni
- ✓ **GIORNATA DELLA FILANTROPIA:** un'attività apprezzata di cui però si sa poco



1.

LE DINAMICHE DEL VOTO

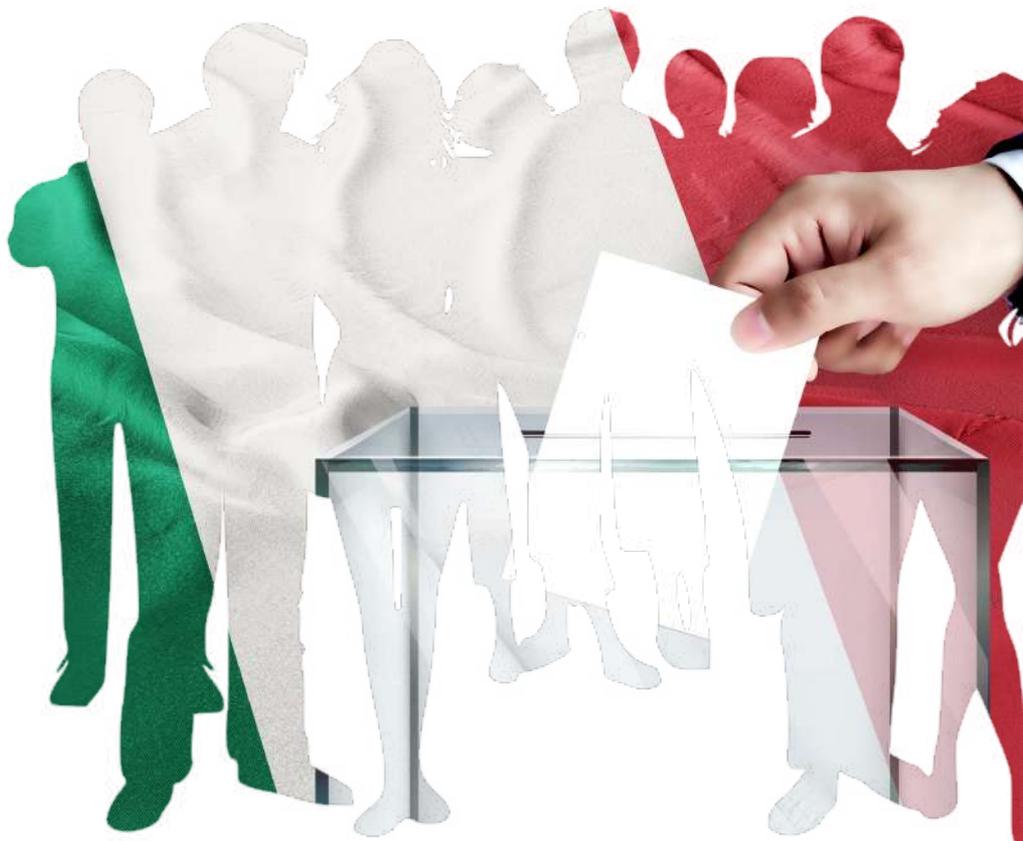
L'esito delle elezioni politiche è stato piuttosto chiaro, ma appare interessante capire quali siano state le spinte emotive e i ragionamenti alla base delle scelte degli elettori.

Fratelli d'Italia è uscito vincente dalla sfida elettorale principalmente perché ne è stata apprezzata la coerenza, ma un merito notevole lo ha avuto Giorgia Meloni. Per Lega e Forza Italia l'apporto dei leader è stato più contenuto e a motivare gli elettori sono state soprattutto le proposte. Inoltre, 1 elettore di Forza Italia su 4 l'ha votata per rafforzare la parte moderata della coalizione.

Nell'ambito delle opposizioni il PD ha avuto soprattutto il ruolo di argine alla destra e in parte è stato scelto per via della sua chiara impronta europeista. Il consenso del M5S invece è in buona parte ascrivibile al leader Giuseppe Conte. Azione-Italia Viva è stata votata principalmente per i contenuti che ha trattato.

Un dato trasversale a tutti gli elettorati è che pochi hanno fatto la loro scelta in base ai candidati presenti nelle liste. Soltanto 4 su 10 conoscevano il candidato del collegio uninominale associato alla lista votata e a 6 su 10 era noto almeno un candidato della parte proporzionale.

Per quanto riguarda gli astenuti, una parte consistente (45%) ha optato per il non voto soltanto negli ultimi giorni, il che significa che, oltre agli astensionisti convinti, il 16% del corpo elettorale era in qualche modo disponibile a votare ma alla fine non lo ha fatto. La ragione principale è che non ha trovato una forza politica di riferimento, ma occorre sottolineare che un terzo degli astenuti ha avuto impedimenti di vario genere.



Le scelte di voto: la coerenza ha influito particolarmente sugli elettori FdI, ma è stato incisivo anche l'appeal della leader

Le principali motivazioni delle scelte di voto dei PARTITI DEL CENTRODESTRA



Le scelte di voto: l'elettorato PD motivato dall'antagonismo verso la destra, Conte il principale fattore di attrazione del M5S

Le principali motivazioni delle scelte di voto dei PARTITI DI OPPOSIZIONE



per cercare di **BATTERE LA DESTRA**

30

è un **PARTITO EUROPEISTA**

25

l'ho **SEMPRE VOTATO**

21



è guidato da **GIUSEPPE CONTE**

49

è l'**UNICO VERO PARTITO DI SINISTRA**

23

ha fatto **PROPOSTE VALIDE**

18



ha fatto **PROPOSTE VALIDE**

30

NON ha fatto **PROPOSTE IRREALIZZABILI**

24

ha diversi **ESPONENTI SERI E COMPETENTI**

23

Soltanto una minoranza degli elettori conosceva il candidato del collegio uninominale che ha scelto di votare

ELETTORI CHE HANNO VOTATO



Quasi metà degli astenuti ha rinunciato a votare all'ultimo momento; non hanno votato in gran parte per una carente offerta politica o per protesta

Quando ha deciso di NON andare a votare?
(RISPONDONO GLI ASTENUTI)

MOLTO TEMPO PRIMA del
giorno delle elezioni

55

ERO INCERTO FINO ALL'ULTIMO
ma poi ho deciso di non votare o
non mi è stato possibile votare

33

ERO INTENZIONATO AD ANDARE A
VOTARE ma poi ho cambiato idea

12

45

VOTO NON REALIZZATO
(16% DELL'ELETTORATO
TOTALE)

I motivi dell'astensione:
(RISPONDONO GLI ASTENUTI)

nessuna forza politica mi ha convinto 44

per protesta 26

ero lontano dalla mia sezione elettorale 17

l'esito delle elezioni era scontato 13

ho avuto impegni che non mi hanno
consentito di votare 9

ho difficoltà a raggiungere
la sezione elettorale 8

non volevo votare un partito perdente 3

per altri motivi 12

2.

IL FUTURO GOVERNO

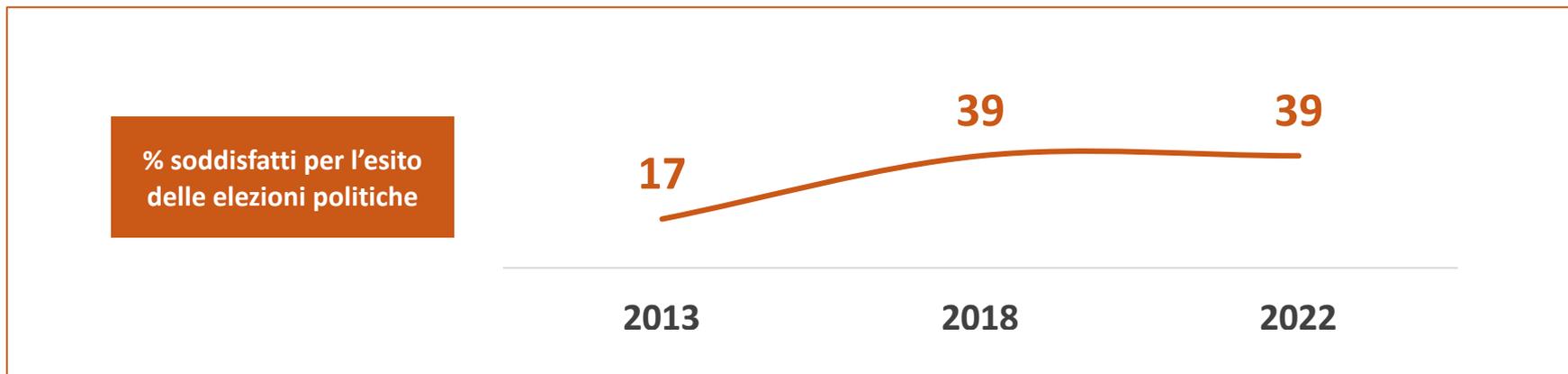
A seguito della vittoria del centrodestra, per i cittadini è giunto il tempo di immaginarsi e fare valutazioni sulle prospettive della futura Italia a guida centrodestra. Quasi quattro italiani su dieci si dichiarano soddisfatti dell'esito delle elezioni, quota che risulta maggiore rispetto alla percentuale di voti ottenuti dal centrodestra alle urne, se consideriamo l'elettorato totale. Segno che i giudizi positivi superano il perimetro dell'elettorato della coalizione vincente. In aggiunta, dopo il 25 settembre cala drasticamente la paura per la prospettiva di avere Meloni premier a vantaggio di emozioni come la curiosità ma anche di amarezza.

Le opinioni sul futuro dividono però gli italiani. Nel bilancio del prossimo futuro, le aspettative negative superano quelle positive con preoccupazioni legate soprattutto a possibili politiche estremiste ed ad un probabile arresto delle riforme sui diritti civili. Tuttavia vengono evidenziati anche aspetti positivi, come un potenziale maggior controllo dell'immigrazione e la possibilità di avere una maggior rapidità decisionale.

Tra i partiti che hanno ottenuto i risultati più deludenti, si evidenzia un maggior approccio critico degli elettori PD verso il proprio segretario, rispetto all'atteggiamento dei leghisti nei confronti di Salvini. Per i primi Letta ha fatto bene a dichiarare di farsi in futuro da parte, mentre la maggioranza degli elettori del Carroccio sostiene che il segretario della Lega debba rimanere alla guida del partito.



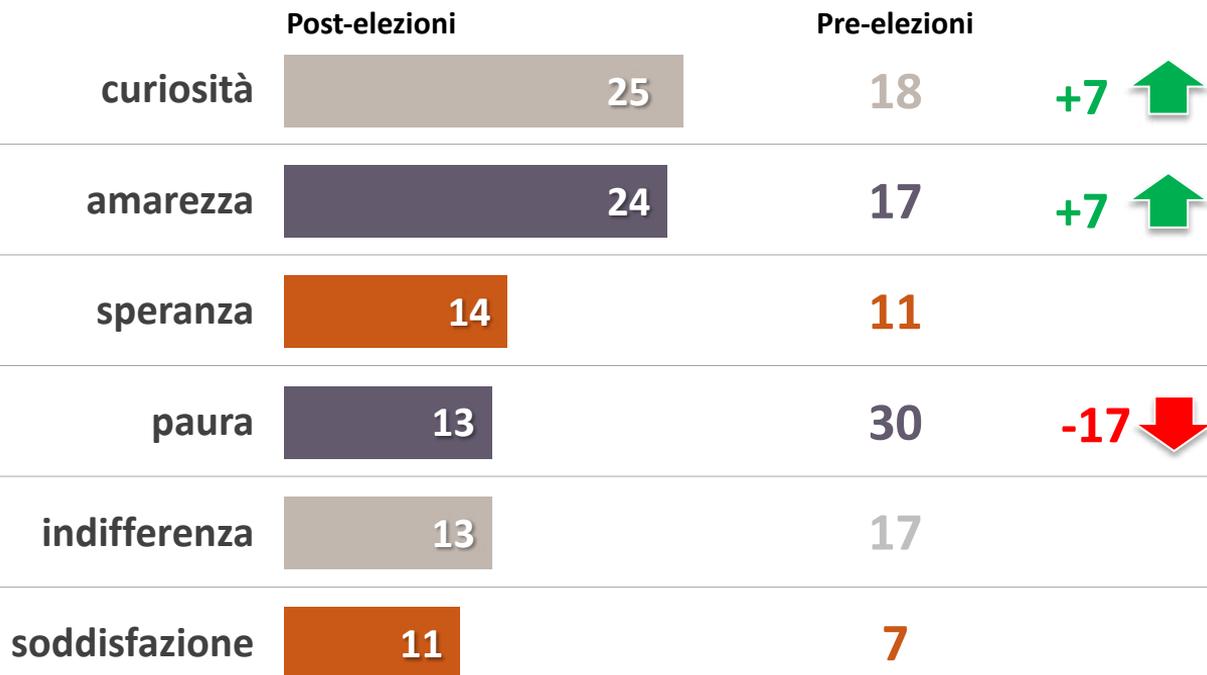
Politiche 2022: quasi 4 italiani su 10 si dichiarano soddisfatti del risultato ma tra i giovani il malcontento è diffuso



% soddisfatti per l'esito delle elezioni politiche	Totale	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni
	39	14	28	39	40	40	45

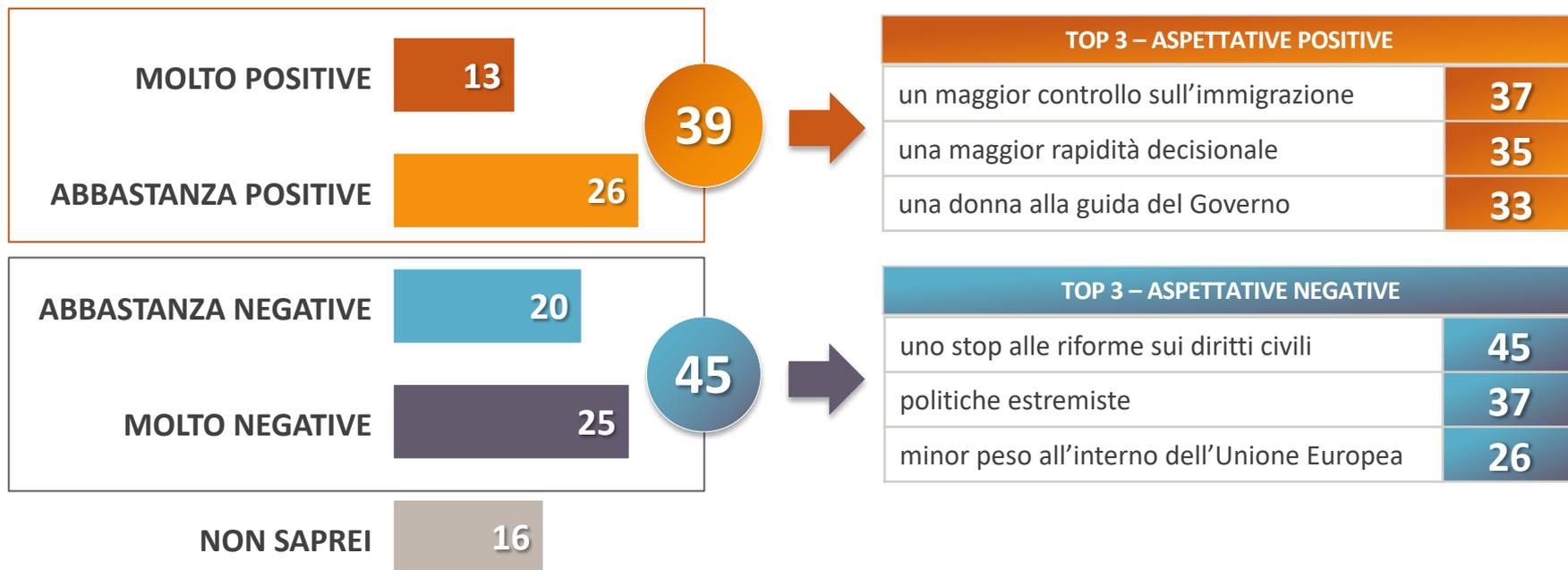
Meloni prossima premier: dopo il voto, cala la paura ed aumentano curiosità e amarezza

Quali tra queste emozioni le suscita l'idea che Giorgia Meloni possa diventare il prossimo Presidente del Consiglio?



Le aspettative sul nuovo Governo: le negative superano le positive. Preoccupazione soprattutto per possibili stop a riforme sui diritti

Considerato l'esito delle elezioni appare chiaro che il prossimo Governo verrà formato dal centrodestra e che sarà guidato da Giorgia Meloni.
Rispetto a questo possibile governo lei ha aspettative:



Due terzi degli elettori PD concordano con il passo indietro di Letta. Nella Lega tiene il sostegno a Salvini

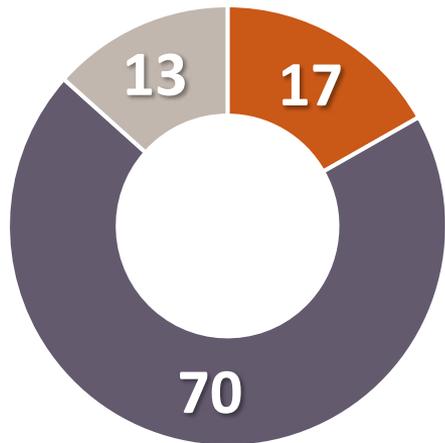
Secondo lei, dopo l'esito delle ultime elezioni, **MATTEO SALVINI** dovrebbe dimettersi da segretario della Lega?

SÌ

NO

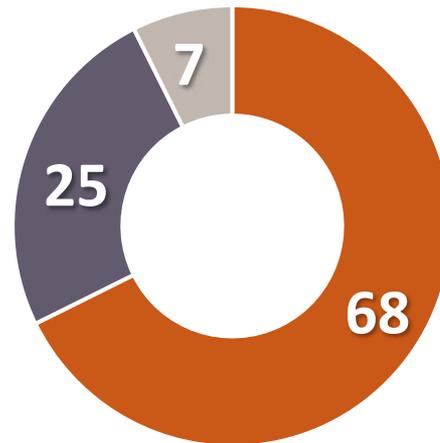
NON SAPREI

ELETTORI LEGA



Secondo lei, dopo l'esito delle ultime elezioni, ha fatto bene **ENRICO LETTA** a dichiarare che non concorrerà più alla carica di segretario?

ELETTORI PD



3.

GIORNATA DELLA FILANTROPIA

Le attività filantropiche sono apprezzate dalla maggioranza dei cittadini che però è poco informata a riguardo.

La filantropia, intesa come attività benefica volta a promuovere la felicità e il benessere delle persone, può riguardare un ampio ventaglio di ambiti. Nell'opinione pubblica prevale però l'idea che essa debba innanzitutto alleviare la sofferenza delle persone: di primaria importanza viene infatti indicato il sostegno alle persone fragili, povere, malate o disabili e alle famiglie disagiate, così come la ricerca in ambito medico e farmaceutico. Solo in seconda battuta vengono citate l'innovazione green e la tutela del patrimonio naturale. Il binomio arte-cultura segue a distanza.

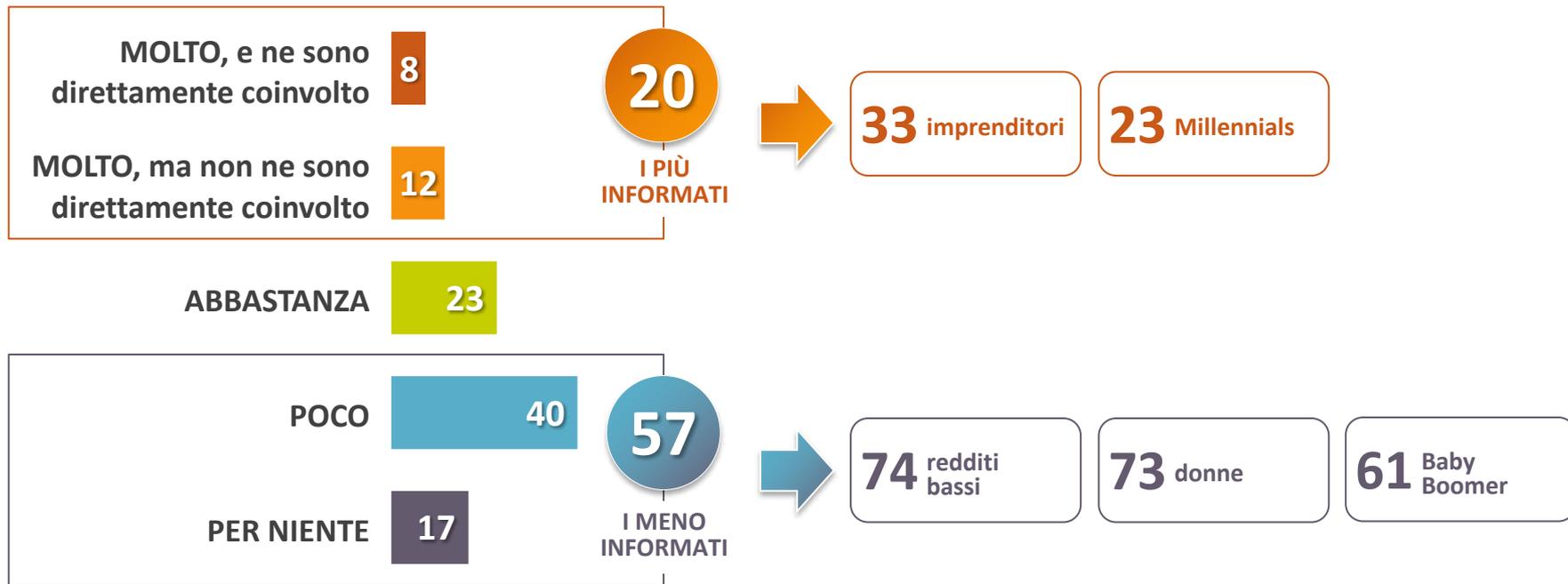
Il giudizio sulla filantropia è però in chiaroscuro: una maggioranza (tra cui prevalgono giovani, imprenditori e ceti medio-alti) la valuta positivamente come un modo per redistribuire le risorse, portare avanti cause importanti e promuovere la felicità, mentre una quota significativa intravede possibili distorsioni come il suo impiego da parte dei ricchi a scopo di auto-promozione, fino al rischio che si vadano a finanziare anche progetti discutibili o addirittura nocivi per la collettività.

In merito alle personalità più note per le proprie attività filantropiche spiccano i fondatori delle grandi Big Tech: il più noto e apprezzato è Bill Gates, seguito da Mark Zuckerberg e Jeff Bezos. Un giudizio controverso emerge invece sull'imprenditore e banchiere ungherese George Soros.



La galassia della filantropia italiana è sconosciuta alla maggioranza dei cittadini. Imprenditori e giovani i più informati

Quanto si sente informato sulle attività filantropiche presenti in Italia?



Filantropia come strumento di sostegno alle persone fragili o malate e di innovazione in ambito salute e pharma

Potendoselo permettere, se avesse in mano una somma significativa da poter donare ad attività filantropiche, quali ambiti riterrebbe prioritario supportare? (3 RISPOSTE POSSIBILI)

SOSTEGNO ALLE PERSONE FRAGILI (poveri, vittime di violenza, bambini, anziani) 42

SOSTEGNO ALLE PERSONE MALATE O DISABILI 31

RICERCA IN AMBITO SANITARIO E FARMACEUTICO 29

SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE DISAGIATE 27

RICERCA IN AMBITO GREEN ED ECOLOGICO (energia, materiali, servizi ecc.) 18

TUTELA DEL PATRIMONIO NATURALE (parchi, piante e animali) 15

PROGETTI IN AMBITO EDUCATIVO 15

RECUPERO DEI BENI CULTURALI 12

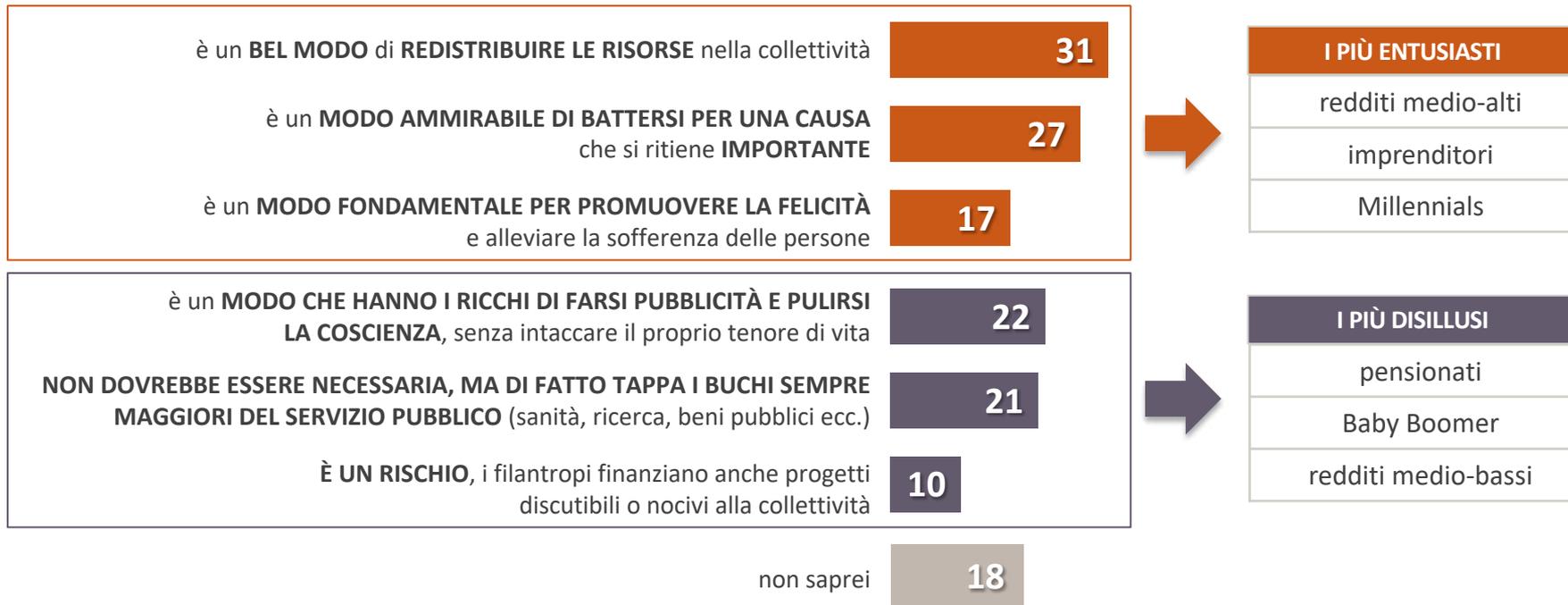
ATTIVITÀ CULTURALI E ARTISTICHE 10

AMBITI SECONDARI

recupero di spazi urbani per i cittadini
tutela delle tradizioni locali
integrazione dei migranti
ricerca in ambito agroalimentare
movimenti e partiti politici

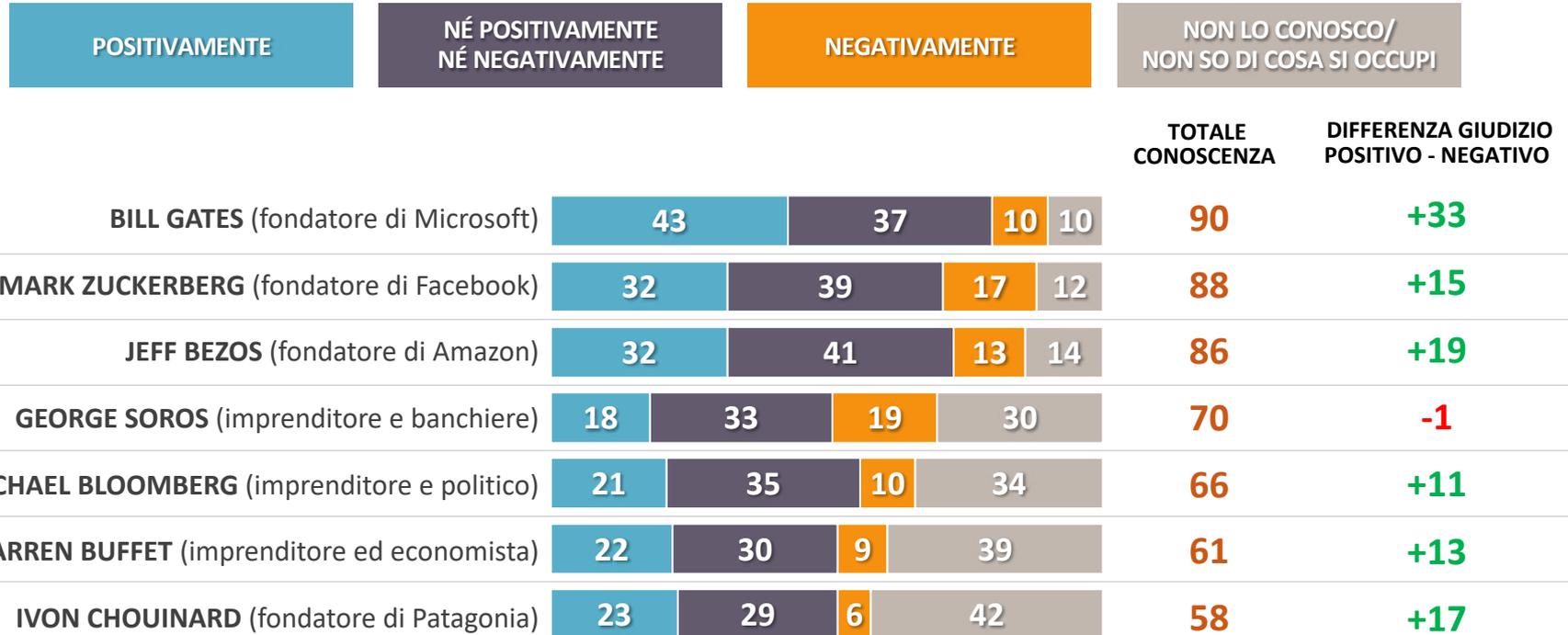
Filantropia in chiaroscuro: un modo per redistribuire le risorse, ma anche un paravento per i ricchi e per il servizio pubblico

Pensi ora alle grandi attività filantropiche promosse dai soggetti più facoltosi a livello mondiale.
In generale come giudica questo tipo di attività filantropica? (2 RISPOSTE POSSIBILI)



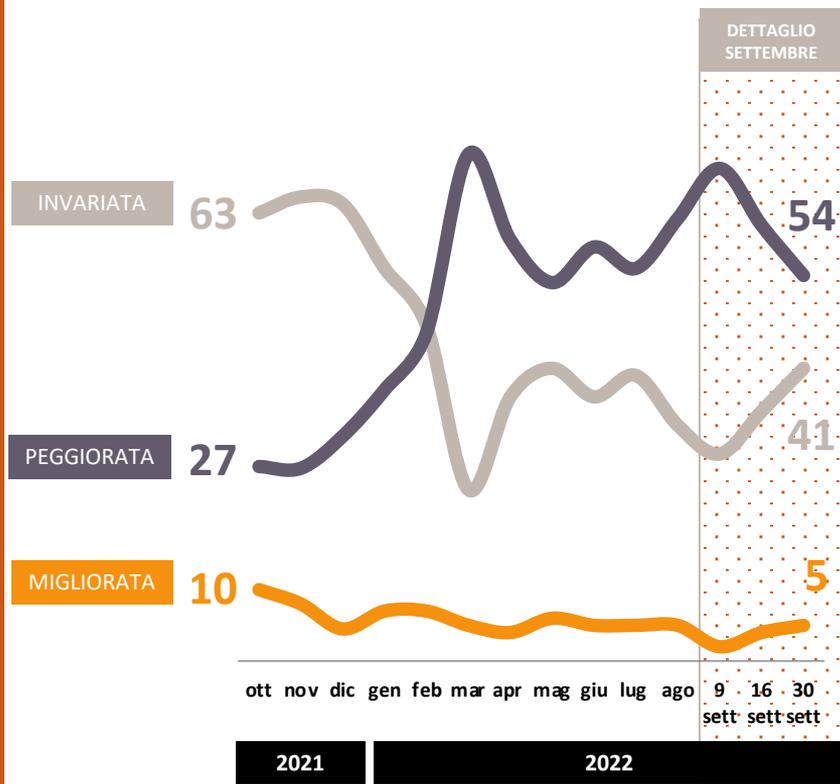
Notorietà e giudizio dei filantropi globali: Bill Gates il più noto e stimato, Soros il più divisivo

Pensi ora ad alcuni tra i principali soggetti che hanno destinato molti fondi privati ad attività filantropiche a livello mondiale.
In generale come giudica le loro attività filantropiche?

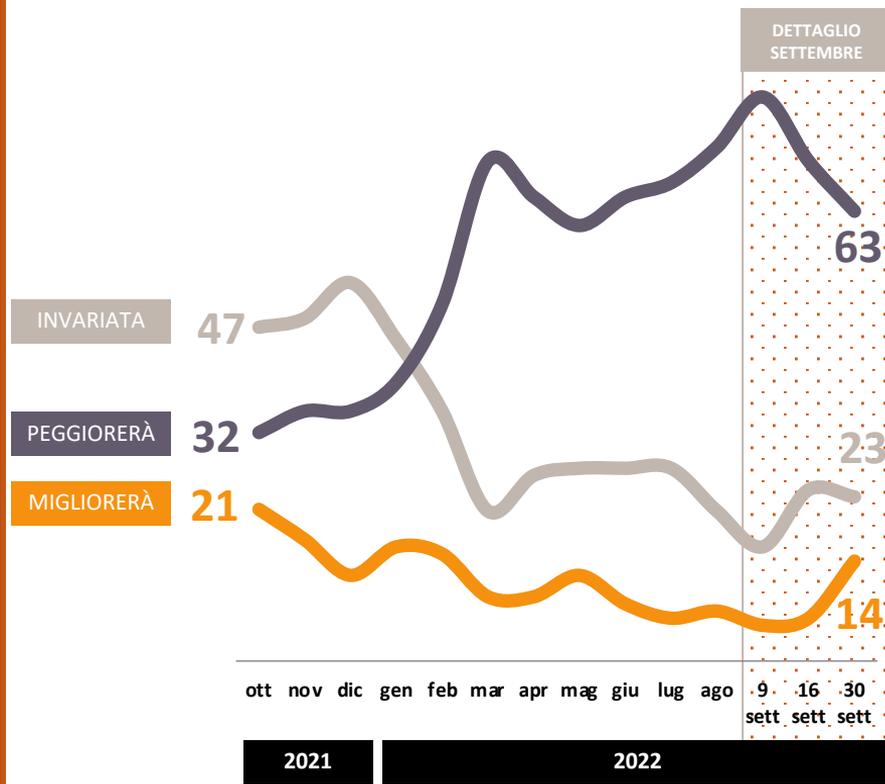


LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

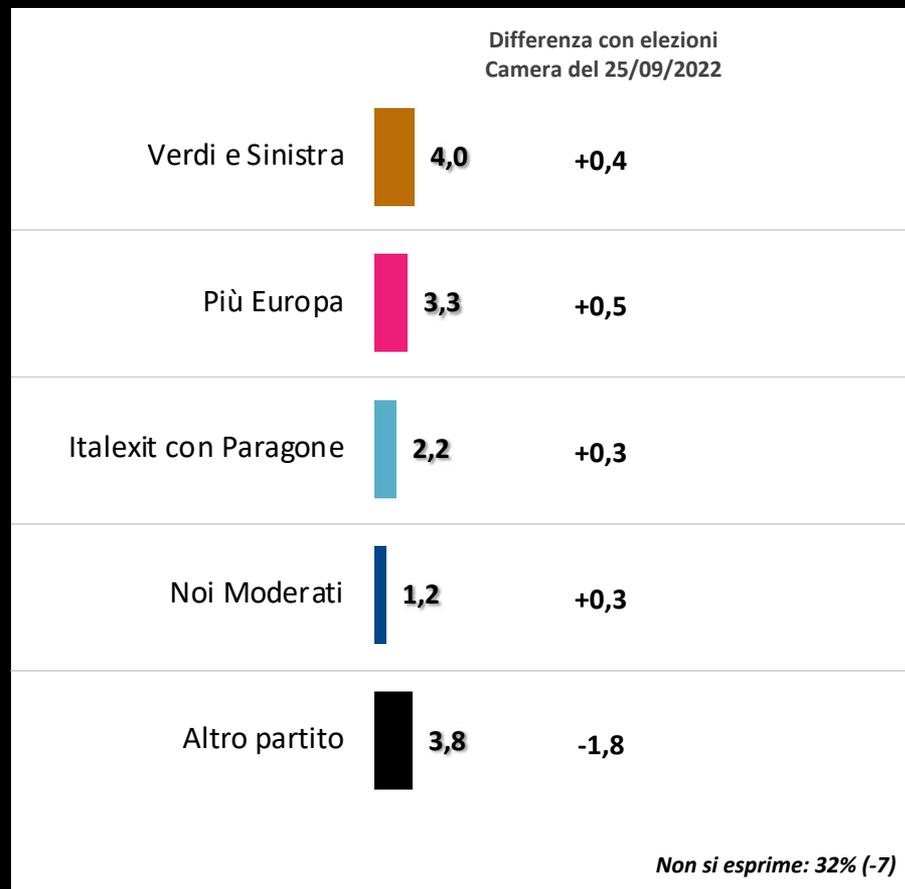
PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NELLE DUE SETTIMANE PRECEDENTI L'INTERVISTA



PERCEZIONE DELL'EVOLUZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NEI MESI SUCCESSIVI ALL'INTERVISTA



INTENZIONI DI VOTO 3 OTTOBRE 2022





“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754